

Kuntabrändin käyttöönotto

Kunnanhallitus 18.05.2026
107/00.01.05/2026

Valmistelija

Markkinointi- ja tiedotussihteeri: Jenna Ahola, puh. 040 483 3995, jenna.ahola@iitti.fi, Kunnanjohtaja: Jarkko Salonen, puh. 040 726 2990, jarkko.salonen@iitti.fi

Uuden kuntastrategian tavoitteiden mukaisesti kevään 2026 aikana on valmisteltu kuntabrändin uudistus, joka tukeutuu matkailubrändityön ohessa kerättyyn materiaaliin siten, että aiemmin hyväksytyt matkailubrändi ja kuntabrändi ovat yhteensovitettavissa.

litin kunnan brändiohje määrittää kunnan viestinnän ja visuaalisen ilmeen yhteisen, pitkäjänteisen suunnan. Ohjeen tavoitteena on vahvistaa litin tunnettuutta, vetovoimaa ja elinvoimaa sekä varmistaa, että kunta esiintyy ulospäin ja toimii sisäisesti johdonmukaisella ja tunnistettavalla tavalla. Brändin arvolupaus ”Maailman suurin kunta – sydämeltään” sekä slogan ”Muuttaa mielen – hurmaa sydämen” kiteyttävät litin identiteetin: liitti on pieni kooltaan, mutta suuri sydämeltään, rohkeasti omaleimainen ja inhimillinen.

Brändin ytimessä ovat aitous, sydämellisyys ja hyvällä tavalla outous, jotka näkyvät niin tavassa toimia kuin tavassa viestiä. Viestinnän äänen sävy on ihmisläheinen, lämmin ja suora, ja tavoitteena on aito kohtaaminen ilman tarpeetonta virastokieltä. Ohje määrittää viestihierarkian arvolupauksesta konkreettisiin pääviesteihin ja syihin uskoa, jotta kunnan tarina pysyy selkeänä ja yhtenäisenä kaikissa tilanteissa ja kanavissa.

Brändiohje tunnistaa keskeiset kohderyhmät, kuten asukkaat, tulevat asukkaat, yrittäjät ja matkailijat, ja ohjaa viestintää kullekin ryhmälle merkityksellisistä näkökulmista. Lisäksi ohje luo pohjan yhtenäiselle visuaaliselle ilmeelle ja korostaa ittiläisten roolia brändin tärkeimpinä lähettiläinä. Kokonaisuutena brändiohje toimii koko kuntaorganisaation yhteisenä työkaluna, joka tukee kunnan strategisia tavoitteita ja tekee litin tarinasta näkyvän, uskottavan ja vaikuttavan arjen teoissa ja viestinnässä.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Jarkko Salonen

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää:

1. hyväksyä litin kuntabrändin uudistuksen ja sitä koskevan brändiohjeiston,
2. ottaa uudistetun kuntabrändin käyttöön kunnan viestinnässä, markkinoinnillisessa viestinnässä sekä soveltuvin osin kaikessa kunnan toiminnassa.

Päätös