

## Asumisen vetovoiman kehittäminen ja yhteismarkkinointi Päijät-Hämeessä

Kunnanhallitus 04.09.2023 § 191

|               |  |
|---------------|--|
| Valmistelija  | Kunnanjohtaja: Jarkko Salonen, puh. 040 726 2990, jarkko.salonen@iitti.fi<br><br>Päijät-Hämeen alueen asumisen vetovoiman kehittäminen ja markkinointi -teemaa on työstetty puheenjohtajafoorumien yhteydessä pidetyissä työpajoissa 16.12.2022, 24.2., 28.4. ja 26.5.2023. Viimeisimmässä, 26.5.2023 pidetyssä kokouksessa sovittiin, että Lahti jatkaa asumisen markkinoinnin kampanjan valmistelua ja on yhteydessä alueen kaikkiin kuntiin ja kartoittaa kiinnostuksen yhteiseen markkinointiin ja siihen liittyviin kustannuksiin osallistumisesta. Tämän pohjalta on tehty jatkoideaa sisältäen ehdotuksia myös kustannuksista.<br><br>Oheismateriaalina Lahden ehdotus yhteismarkkinointikampanjasta. |
| Esittelijä    | Kunnanjohtaja Jarkko Salonen   |
| Päätösehdotus | Kunnanhallitus käy lähetekeskustelun asumisen markkinoinnin yhteistyöstä ja linjaa asian jatkovalmistelua.   |
| Päätös        | Kunnanhallitus hyväksyi kunnanjohtajan ehdotuksen yksimielisesti.<br><br>Merkittiin, että Seppo Lehtinen poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn aikana.<br><br>Merkittiin, että Eemeli Lehtinen poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn jälkeen.  |

Kunnanhallitus 18.09.2023 § 197  
350/00.01.02/2023

|              |  |
|--------------|--|
| Valmistelija | Kunnanjohtaja: Jarkko Salonen, puh. 040 726 2990, jarkko.salonen@iitti.fi<br><br>Lahden kaupunki on esittänyt, että jokainen Päijät-Hämeen kunta osallistuisi yhteismarkkinointikampanjan kustannuksiin seuraavasti:<br><br>Alle 5 000 asukkaan kunnat: 1 €/asukas/vuosi<br>Yli 5 000 asukkaan kunnat: 2 € /asukas/vuosi<br><br>Syksyn 2023 aikana sitoutuvien kuntien osalta ensimmäisen vuoden maksu kattaisi sekä syksyn 2023 että vuoden 2024 markkinoinnin eli litin osalta kokonaiskustannus ajalla 2023-2025 on n. 13 000 euroa.<br><br>Kampanjan tavoitteena on: <ul style="list-style-type: none"><li>• Yhdessä tekemisellä vahvistaa Päijät-Hämeen elinvoimaa.</li><li>• Isompi kampanja mahdollistaa, suuremman näkyvyyden, maantieteellisesti isompi aluehaltuun.</li><li>• Enemmän toistoja, kohderyhmän tavoittavuus 85 %.</li></ul> |
|--------------|--|

- Kuhunkin kuntaan vähintään oma somemainos, materiaaleja tuotetaan kunnan omaankäyttöön.
- Kampanja sivuille ja uutiskirjeeseen omasta kunnasta tarinoita.
- Linkit Päijät Hämeen kuntien verkkosivuille.
- Verkkosivuille kartta, jossa minuutit/kilometrit eri kohteisiin.
- Kolmen vuoden vahva näkyvyys markkinoimaan Lahden seutua.

Alustavan tiedon mukaan useampi Päijät-Hämeen kunta on lähdössä mukaan kampanjaan.

litin kunnan strategian yhtenä painopisteenä on monipuolinen asuminen, strategiaan tavoitteisiin sisältyy kuntakuvakampanja ja strategian mittareissa on eritelty mm. väestökehitys, muuttoliike, pendelöinti, asuntojen ja tonttien kysyntä sekä haetut rakennusluvat.

Yhteismarkkinointikampanjaan osallistuminen yhtenä toimenpiteenä strategiassa asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi on kustannusten ja tavoitteiden näkökulmasta perusteltua. Rinnalla viedään eteenpäin myös kunnan oman asumisen markkinoinnin materiaalien kehittämistä ja valmistellaan omia kampanjoita.

|               |   |
|---------------|---|
| Esittelijä    | Kunnanjohtaja Jarkko Salonen  |
| Päätösehdotus | Kunnanhallitus hyväksyy litin kunnan osallistumisen Lahden seudun asumisen vetovoima ja markkinointikampanjaan 2023-2025 Lahden kaupungin esittämällä kustannusosuudella. |
| Päätös        | Kunnanhallitus hyväksyi kunnanjohtajan ehdotuksen yksimielisesti.   |